

Соціальний проєкт для студентів України



СЕРТИФІКАТ

учасника конкурсу “Мотивація нескорених 4.0: осмислений маркетинг”
з теми: “Креативність vs. Аналітика: що важливіше у сучасному маркетингу?”

БУЧКО СТАНІСЛАВУ

студенту Державного податкового університету

Організатор соціального проєкту
“Scholarship в Україні”, 2025


м. Дніпро, Україна

Ю.С. Валуєва