

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ВВЕДЕНО В ДІЮ

наказ Державного податкового університету

05.06.2025 № 625

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки здобувачів вищої освіти

Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність D5 Маркетинг

Освітньо-професійна програма "Маркетинг та бізнес-аналітика"

Форма навчання: заочна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I				Ус															С	С				Ус																		С	С									
II				Ус															С	С				Ус																		С	С									
III				Ус															С	С				Ус																		С	С									
IV				Ус															С	С				Ус													С	С	П	П	П	П	А									

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; С - екзаменаційна сесія; П - практика; А - атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестаційний екзамен	Канкули	Разом
I	2	4				6
II	2	4				6
III	2	4				6
IV	2	4	4	1		11

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича	8	4

IV. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Назва навчальних дисциплін	Форма атестації	Семестр
Маркетинг. Інформаційні системи і технології в маркетингу. Бізнес-аналітика та моделювання	Атестаційний екзамен	8

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з навчально-методичної роботи

І. ШЕМЕЛИНЕЦЬ
"15" 05 2025 р.

Завідувач навчально-методичного відділу

Г. ГРИЩУК
"15" 05 2025 р.

Декан факультету податкової справи, обліку та аудиту

В. КРАЄВСЬКИЙ
"01" 05 2025 р.

Гарант освітньо-професійної програми

Т. ПАЯНОК
"01" 05 2025 р.

Завідувач кафедри економічної політики, маркетингу та бізнес-аналітики

Т. ПАЯНОК
"01" 05 2025 р.



ЗАТВЕРДЖЕНО

Вчена рада Державного податкового університету

від 29.06.2025 № 12

Голова Вченої ради

Д. СЕРЕБРЯНСЬКИЙ

Рівень вищої освіти - перший (бакалаврський)

Кваліфікація: бакалавр маркетингу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг та бізнес-аналітика»

Термін навчання: 3 р. 10 міс.

на основі повної загальної середньої освіти

№ п/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрах				Кредити	Розподіл нормативного обсягу годин за формами занять										Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами							
		Підсумкові контрольні заходи		КП/КР	КР/РГР		ЄКТС	Нормативний обсяг	Аудиторні заняття					Самостійна робота студента	Індивідуально-консультційна робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс		
									Всього	Лек	ПЗ	Сем	Ліб			1	2	3	4	5	6	7	8	
																Кількість тижнів								
														0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Обов'язкові навчальні дисципліни																								
	Цикл загальної підготовки	3	6		9	37	1110	74	30	32	12		1018	18	48	26								
1	Ділова українська мова		1		1	4	120	8	4	4			110	2	8									
2	Економічна психологія		1		1	3	90	6	4		2		82	2	6									
3	Економічна теорія (політична економія, історія економіки, економічна думка)	1			1	6	180	12	6		6		166	2	12									
4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	2	1		1,2	9	270	18		18			248	4	8	10								
5	Вища та прикладна математика	2	1		1,2	8	240	16	8	8			220	4	8	8								
6	Правознавство		1		1	3	90	6	4		2		82	2	6									
7	Студії з безпеки та захисту		2		2	4	120	8	4	2	2		110	2		8								
	Цикл професійної підготовки	19	13	1	32	135	4050	268	138	52	42	36	3718	64	8	38	46	32	40	40	40	24		
1	Основи оподаткування		2		2	4	120	8	4		4		110	2		8								
2	Вступ до фаху "Маркетинг"	2			2	4	120	8	4		4		110	2		8								
3	Прикладна статистика та статистична звітність	3			3	6	180	12	8			4	166	2		12								
4	Податкова система		3		3	4	120	8	4		4		110	2		8								
5	Менеджмент		3		3	4	120	8	4		4		110	2		8								
6	Мікроекономіка		2		2	4	120	8	4		4		110	2		8								
7	Макроекономіка		3		3	4	120	8	4		4		110	2		8								
8	Інформаційно-аналітичне забезпечення управління бізнесом	1			1	4	120	8	4			4	110	2	8									
9	Економіка підприємства		2		2	4	120	8	4	2	2		110	2		8								
10	Публічні фінанси		2		2	3	90	6	4		2		82	2		6								
11	Підприємництво	5			5	4	120	8	4		4		110	2			8							
12	Маркетинг	4			4	5	150	10	6	2	2		138	2			10							
12.1	Курсова робота з дисципліни "Маркетинг"			4		1	30						30											
13	Економетрика	4			4	5	150	10	6			4	138	2			10							
14	Бухгалтерський облік	3			3	5	150	10	6	4			138	2		10								
15	Інформаційні системи і технології в маркетингу	6			6	4	120	8	4			4	110	2				8						
16	Регіоналістика		5		5	4	120	8	4		4		110	2			8							
17	Глобалістика, євроінтеграція та сталий розвиток суспільства		5		5	4	120	8	4		4		110	2			8							
18	Бізнес-аналітика та моделювання	4			4	6	180	12	8	4			166	2		12								
19	Поведінка споживача	5			5	4	120	8	4	4			110	2			8							
20	Економічні ризики та методи їх вимірювання	6			6	4	120	8	4			4	110	2				8						
21	Аналіз маркетингового середовища	7			7	4	120	8	4	4			110	2					8					

№ п/п	НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл по семестрах				Кредити	Розподіл нормативного обсягу годин за формами занять										Розподіл аудиторних годин за курсами та семестрами													
		Підсумкові контрольні заходи		КПКР	КР/ГР		ЕКТС	нормативний обсяг	Аудиторні заняття						вільна робота студента	індивідуально-пошукова робота	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс							
		Екз	Зал						Лек	ПЗ	Сем	ЛБ	1	2			3	4	5	6	7	8								
22	Маркетингова товарна політика	6			6	4	120	8	4	4			110	2	Кількість тижнів													8		
23	Маркетингова політика розподілу		6		6	4	120	8	4	4			110	2											8					
24	Навчальний практикум з бізнес-аналітики та інформаційних ресурсів		6		6	4	120	8		8			110	2											8					
25	Маркетинговий аудит		7		7	4	120	8	4	4			110	2											8					
26	Маркетингова політика комунікацій		7		7	4	120	8	4	4			110	2											8					
27	Моделювання бізнес-процесів в маркетингу	7			7	4	120	8	4			4	110	2											8					
28	Технології збереження та обробки статистичних даних	8			8	4	120	8	4			4	110	2												8				
29	Аналітичні технології в логістиці	8			8	4	120	8	4	4			110	2												8				
30	Візуалізація результатів маркетингових досліджень з використанням ІТ	8			8	4	120	8	4			4	110	2												8				
31	Оптимізаційне моделювання процесів та моделей бізнесу	5			5	4	120	8	4			4	110	2						8										
32	Економічний аналіз	7			7	4	120	8	4	4			110	2											8					
Вибіркові навчальні дисципліни			12		12	60	1800	120					1656	24				10	30	20	20	20	20	20	20	20	20			
1	Вибіркова дисципліна 1		3		3	5	150	10					138	2				10												
2	Вибіркова дисципліна 2		4		4	5	150	10					138	2					10											
3	Вибіркова дисципліна 3		4		4	5	150	10					138	2					10											
4	Вибіркова дисципліна 4		4		4	5	150	10					138	2					10											
5	Вибіркова дисципліна 5		5		5	5	150	10					138	2						10										
6	Вибіркова дисципліна 6		5		5	5	150	10					138	2						10										
7	Вибіркова дисципліна 7		6		6	5	150	10					138	2							10									
8	Вибіркова дисципліна 8		6		6	5	150	10					138	2							10									
9	Вибіркова дисципліна 9		7		7	5	150	10					138	2											10					
10	Вибіркова дисципліна 10		7		7	5	150	10					138	2											10					
11	Вибіркова дисципліна 11		8		8	5	150	10					138	2												10				
12	Вибіркова дисципліна 12		8		8	5	150	10					138	2												10				
	ПРАКТИКА		1			6	180						180																	
1	Виробнича практика		8			6	180						180																	
	Атестація здобувачів вищої освіти					2	60						60																	
1	Атестаційний екзамен					2	60						60																	
	Всього	22	32	1	53	240	7200	462	168	84	54	36	6632	106	56	64	56	62	60	60	60	60	60	60	60	44				