

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Голова Приймальної комісії

Державного податкового університету

Д. Серебрянський

2024 р.



ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

при вступі на навчання

для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр»

галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

ОПП «Менеджмент митної справи»

ОПП «Проектний менеджмент»

Ірпінь – 2024

ЗМІСТ

1. Пояснювальна записка	4
2. Зміст фахового іспиту в розрізі навчальних тем	5
3. Зразки завдань фахового іспиту	15
4. Критерії оцінювання результатів фахового іспиту	29
5. Перелік рекомендованих джерел	30

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового іспиту при вступі на навчання за освітньо-професійними програмами «Менеджмент митної справи» та «Проектний менеджмент» для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Метою фахового іспиту є перевірка і оцінка знань вступників з дисциплін циклу професійної підготовки і за вибором вищого навчального закладу. Головним завданням фахового іспиту є виявлення у вступників спеціальних знань і практичних навичок з фахових навчальних дисциплін.

Вимоги до здібностей і підготовленості вступників. До участі у фаховому іспиті допускаються особи, які завершили навчання та отримали диплом бакалавра з різних галузей знань.

Фаховий іспит проводиться у формі тестування. Тестові завдання фахового іспиту складені відповідно до програми підготовки освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра та затверджені на засіданнях кафедр. Тестові завдання, що виносяться на фаховий іспит при вступі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» ОПП «Проектний менеджмент», включають матеріал навчальних програм з наступних дисциплін:

«Менеджмент»;

«Фінансовий менеджмент».

Тестові завдання, що виносяться на фаховий іспит при вступі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» освітньо-професійна програма «Менеджмент митної справи», включають матеріал навчальних програм з наступних дисциплін:

«Менеджмент»;

«Зовнішньоекономічна діяльність»;

«Митна справа».

Фаховий іспит проводиться у письмовій формі. Екзаменаційний білет складається із 50 тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді. Для кожного такого тесту запропоновано чотири варіанти відповіді, з яких лише один варіант є правильним. Завдання з вибором відповіді вважається виконаним правильно, якщо позначена тільки одна літера – правильна відповідь.

Письмова робота на бланку оцінювання знань вступника перевіряється за ключем і на бланку зазначаються співпадіння (правильні відповіді) і розбіжності (помилкові відповіді), а також підраховується і зазначається кількість правильних відповідей та проставляється оцінка.

Усі варіанти завдань є ідентичними за структурою й складністю, що свідчить про забезпечення принципу об'єктивності й рівності при оцінюванні знань вступників.

ЗМІСТ ФАХОВОГО ІСПИТУ В РОЗРІЗІ НАВЧАЛЬНИХ ТЕМ

ДИСЦИПЛІНА «МЕНЕДЖМЕНТ»

ТЕМА 1. Поняття і сутність менеджменту

1. Еволюція поглядів на сутність менеджменту.
2. Предмет, об'єкт і суб'єкт менеджменту.
3. Менеджмент як вид професійної діяльності.
4. Сфери менеджменту.
5. Рівні менеджменту.

ТЕМА 2. Розвиток науки управління

1. Виникнення науки менеджменту та напрямки еволюції управлінської думки.
2. Класична теорія менеджменту (школа наукового управління й адміністративна школа управління).
3. Неокласична теорія менеджменту (школа людських стосунків та школа організаційної поведінки).
4. Кількісна теорія менеджменту.
5. Методи управління підприємством (колективом).

ТЕМА 3. Основи теорії прийняття управлінських рішень

1. Моделі теорії прийняття рішень: класична; поведінкова; ірраціональна.
2. Особливості нормативного та описового напрямку.
3. Інтуїтивна та раціональна технології прийняття рішень.
4. Людський та організаційний фактори у процесі прийняття рішення.
5. Індивідуальне та групове прийняття рішень (модель Р. Роскіна).

ТЕМА 4. Методи обґрунтування управлінських рішень

1. Методи творчого пошуку альтернативних варіантів прийняття управлінських рішень.
2. Методи індивідуального творчого пошуку альтернатив.
3. Методи колективного творчого пошуку альтернатив.
4. Методи активізації творчого пошуку альтернативних варіантів.
5. Характеристика окремих аспектів японського та американського менеджменту в сучасних умовах.

ТЕМА 5. Планування в організації

1. Поняття і сутність планування в системі управління.
2. Типи планів в організації.
3. Методи розробки планів.
4. Стратегічне планування в організації.
5. Тактичні та оперативні плани.

ТЕМА 6. Організація як функція управління

1. Сутність функції організації та її місце в системі управління.
2. Організаційна структура як результат організаційної діяльності: ступінь складності; ступінь формалізації; ступінь централізації.
3. Загальна характеристика класичної теорії організації: універсальні принципи управління А. Файоля; модель “ідеальної бюрократії” М. Вебера.
4. Поведінковий підхід в теорії організації: системи організації за Р. Лайкертом.
5. Типи організаційних структур управління.

ТЕМА 7. Мотивація

1. Теорії змісту мотивації.
2. Основні положення ключових теорій змісту мотивації: теорії ієрархії потреб А. Маслоу, теорії ERG К. Альдерфера, теорії набутих потреб Д. МакКлелланда, теорії “мотиваційної гігієни” Ф. Герцберга.
3. Теорії процесу мотивації.
4. Сутнісна характеристика основних теорій процесу мотивації: теорії сподівань В. Врума, теорії справедливості С. Адамса, комплексної теорії мотивації Портера-Лоулера.
5. Проблеми мотивації в сучасній практиці управління.

ТЕМА 8. Управлінський контроль

1. Поняття “контроль” та його місце в системі управління.
2. Етапи процесу контролю: вимірювання процесів; порівняння реального виконання із стандартами; оцінка та реакція.
3. Види управлінського контролю: попередній; поточний; заключний.
4. Фінансовий контроль та його основні складові.
5. Ефективність контролю.

ТЕМА 9. Імідж менеджера та організації

1. Формування іміджу організації.
2. Складові іміджу організації.
3. Імідж особистості, його види.
4. Особливості вербальних і невербальних комунікацій.
5. Напрями формування іміджу менеджера.

ТЕМА 10. Лідерство

1. Поняття та природа лідерства.
2. “Теорія Х” і “Теорія Y” Д. МакГрегора.
3. Концепція лідерства Р. Лайкерта.
4. Двофакторна модель лідерства вчених університету штату Огайо.
5. Модель типів управління Р. Блейка та Дж. Моутон.

ТЕМА 11. Комунікації в управлінні

1. Поняття і процес комунікації.
2. Елементи комунікації (відправник, одержувач, повідомлення, канал комунікації, перешкоди комунікації).
3. Зміст основних етапів процесу комунікації (формування концепції комунікації, кодування, передавання повідомлення по каналу комунікації, декодування, інтерпретація та оцінка повідомлення, зворотний зв'язок).
4. Види формальних комунікацій: нисхідні, висхідні, горизонтальні.
5. Роль неформальних комунікацій в системі управління.

ТЕМА 12. Конфлікти як об'єкт управління

1. Сутність конфлікту та його види.
2. Об'єктивні та суб'єктивні причини виникнення конфліктів.
3. Стратегія поведінки в конфліктній ситуації.
4. Ефективні правила поведінки, попередження конфліктів у відношенні до існуючого положення справ опонентів.
5. Шляхи вирішення конфліктів та їх попередження.

ТЕМА 13. Теоретичні основи самоменеджменту

1. Предмет, функції теорії самоменеджменту.
2. Загальна характеристика концепцій самоменеджменту у працях Д. Карнегі, М. Вуд-Кока, Д. Френсіса, Л. Зайверта, А. Хілла, М. Еріксона і В. Сатіра.
3. Особливості східної концепції самоменеджменту.
4. Акмеологічні засади само менеджменту.
5. Ідеї про суб'єктогенез — прагнення людини до самопокладання, детермінації власної активності, розвитку здатності відігравати роль суб'єкта.

ТЕМА 14. Ефективність менеджменту

1. Характеристика концепцій (цільової, системної, «балансу інтересів», функціональної, композиційної) визначення ефективності управління.
2. Підходи до визначення та оцінки ефективності управління: інтегральний; рівневий; часовий.
3. Критерії конкурентноздатності та розвитку середньотермінової ефективності.
4. Показники ефективності управлінської діяльності.
5. Напрямки підвищення ефективності управлінської праці.

ДИСЦИПЛІНА «МИТНА СПРАВА»

ТЕМА 1. Особливості функціонування митно-тарифних відносин в системі державного регулювання економіки

1. Сутність, сучасний стан та перспективи розвитку митно-тарифних відносин.
2. Об'єкти та суб'єкти митно-тарифних відносин.
3. Поняття міжнародних митних та міжнародних тарифних відносин.
4. Характеристика видів митно-тарифних відносин.

ТЕМА 2. Характеристика митно-тарифної системи країни

1. Поняття митної території та митного кордону країни.
2. Функції митних органів.

ТЕМА 3. Сутність та специфіка митної політики

1. Митно-тарифна політика як складова зовнішньоекономічної політики країни.
2. Характеристика основних елементів митно-тарифної політики держави.
3. Принципи митної політики держави.
4. Цілі митної політики країни.
5. Тарифна політика країни як складова митної політики.

ТЕМА 4. Характеристика основних методів митного регулювання зовнішньоекономічної діяльності

1. Поняття тарифних методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
2. Державне регулювання імпорту.
3. Прикордонне регулювання: імпортні бар'єри, вплив на ціну іноземного товару, пряме адміністративне регулювання імпорту.
4. Внутрішні засоби регулювання: економічні методи і адміністративні обмеження ввозу іноземних товарів.

ТЕМА 5. Специфіка правового регулювання митно-тарифних відносин

1. Національне законодавство в галузі митної справи.
2. Сутність та структура митно-правової норми.
3. Класифікація митних норм.
4. Систематизація нормативних актів, які регулюють митно-тарифні відносини.
5. Міжнародні конвенції як регулятор митної справи.

ТЕМА 6. Еволюція митної справи на території України

1. Специфіка становлення митно-тарифних відносин в контексті розвитку світової цивілізації.
2. Генезис митної системи як державної інституції.
3. Формування митної справи в Київській Русі.
4. Виникнення і становлення державної митної служби в незалежній Україні.

ТЕМА 7. Організація митної системи в Україні

1. Організація митної справи в Україні.
2. Сутність митної території країни.
3. Поняття митної системи та її роль при регулюванні зовнішньоекономічних відносин.
4. Характеристика державних органів регулювання митної справи в Україні та функцій що вони виконують.
5. Структура системи органів державного регулювання митної справи.

ТЕМА 8. Характеристика системи митного оподаткування

1. Митні платежі як основні інструменти системи митного оподаткування.
2. Класифікація митних платежів.
3. Характеристика механізму нарахування митних та прикордонних зборів.
4. Сутність та місце митної вартості в системі митного оподаткування.

ТЕМА 9. Мито як інструмент економічної політики держави

1. Економічна природа митного тарифу, його класифікація та функціональні завдання.
2. Характеристика основних видів мита: ввізне, вивізне, транзитне мито. Імпортне мито — податок на зовнішню торгівлю.
3. Характеристика особливих видів мита: спеціальне, антидемпінгове, компенсаційне.
4. Тарифні преференції.

ТЕМА 10. Митний контроль як складова митно-тарифної політики держави

1. Суть та організація системи митного контролю.
2. Мета та принципи митного контролю.
3. Характеристика основних напрямів організації митного контролю.
4. Поняття зони митного контролю.
5. Основні форми здійснення митного контролю.

ТЕМА 11. Поняття контрабанди та порушення митних правил

1. Сутність та функції правоохоронної діяльності митних органів України.
2. Контрабанда як вид економічного правопорушення.
3. Поняття та загальна характеристика порушень митних правил.
4. Відповідальність за порушення митних правил.

ТЕМА 12. Характеристика системи митного оформлення

1. Поняття системи митного оформлення.
2. Особливості митного оформлення при переміщенні вантажів через митний кордон.
3. Порядок митного оформлення.
4. Переміщення та пропуск через митний кордон України товарів та інших предметів.
5. Митні документи та специфіка їх оформлення.
6. Сертифікація товарів при розмитненні товарів.
7. Вантажна митна декларація як основний документ при здійсненні митного оформлення вантажів.

ТЕМА 13. Роль Української класифікації товарів зовнішньоекономічної діяльності в системі митного регулювання

1. Сутність номенклатури, класифікації та кодування товарів.

2. Українська класифікація зовнішньоекономічної діяльності та її практичне застосування в роботі митних органів.
3. Сутність та роль Української класифікації зовнішньоекономічної діяльності в системі митного регулювання.

ТЕМА 14. Характеристика системи митних режимів

1. Сутність та систематизація митних режимів при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
2. Характеристика спеціальних митних режимів.
3. Особливості тимчасового ввезення (вивезення) майна через митний кордон.
4. Характеристика митного режиму “переробка за межами митної території”.
5. Характеристика митного режиму “переробка на митній території”.
6. Поняття митного складу.
7. Поняття транзиту вантажів через митну територію.

ДИСЦИПЛІНА «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

ТЕМА 1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки

1. Характеристика причин та передумов розвитку зовнішньоекономічної діяльності.
2. Суть та особливості зовнішньоекономічної політики країни.
3. Основні положення теорій управління зовнішньоекономічною діяльністю.
4. Показники функціонування зовнішньоекономічної системи країни.

ТЕМА 2. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні

1. Принципи зовнішньоекономічної діяльності України.
2. Класифікація суб'єктів та видів зовнішньоекономічної діяльності.
3. Характеристика системи регулювання зовнішньоекономічної діяльності.
4. Систематизація методів регулювання зовнішньоекономічної діяльності.

ТЕМА 3. Роль нетарифних методів в системі регулювання зовнішньоекономічної діяльності

1. Поняття, цілі та причини застосування нетарифних методів регулювання.
2. Характеристика структури нетарифних методів регулювання зовнішньоторговельної діяльності.
3. Кількісні обмеження: контингентування; ембарго, ліцензування; добровільне обмеження експорту.
4. Торгові угоди та правові режими зовнішньої торгівлі.
5. Технічні бар'єри. Внутрішні податки та збори.

ТЕМА 4. Орендні операції як вид зовнішньоекономічної діяльності

1. Суть та економічне значення міжнародних лізингових операцій.

2. Характеристика функцій міжнародного лізингу.
3. Систематизація видів лізингових операцій в сфері зовнішньоекономічної діяльності.

ТЕМА 5. Зустрічна торгівля як форма виходу підприємств на зовнішній ринок

1. Причини існування та сутність зустрічної торгівлі.
2. Бартерні операції як вид зустрічної торгівлі.
3. Операції за участю продавця в сфері зовнішньоекономічних відносин.
4. Характеристика операцій промислового співробітництва.

ТЕМА 6. Суть і структура зовнішньоторговельного договору куплі-продажу

1. Тактика і стратегія проведення переговорів при укладанні зовнішньоекономічної угоди.
2. Зміст та структура зовнішньоекономічного контракту.
3. Характеристика базисних умов контрактів.
4. Ціна товару та загальна вартість контракту.
5. Механізм міжнародних розрахунків та фінансові умови зовнішньоторговельних угод

ТЕМА 7. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності

1. Сутність валютних відносин.
2. Валютні умови зовнішньоторговельних контрактів.
3. Валютні ризики і способи їх усунення

ТЕМА 8. Організація та функціонування підприємств з іноземним капіталом в
Україні

1. Сутність функціонування підприємств з іноземними інвестиціями.
2. Порядок створення спільних підприємств.
3. Ефективність функціонування підприємства з іноземним капіталом.

ТЕМА 9. Економічна ефективність зовнішньоекономічної діяльності

1. Сутність та розрахунок економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності країни.
2. Характеристика показників ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
3. Визначення ефективності експортних угод при виході підприємства на зовнішній ринок.
4. Аналіз ефективності здійснення операцій по ввезенню та реалізації товарів іноземного виробництва на митній території країни.

ДИСЦИПЛІНА «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ТЕМА 1. Теоретичні основи фінансового менеджменту

1. Сутність фінансового менеджменту.
2. Мета і завдання фінансового менеджменту.
3. Функції фінансового менеджменту.
4. Організація фінансового менеджменту.
5. Об'єкти фінансового менеджменту та їх класифікація за окремими ознаками.

ТЕМА 2. Правове, фінансове та податкове середовище бізнесу

1. Правове середовище бізнесу.
2. Форми організації бізнесу: переваги та недоліки.
3. Фінансове середовище бізнесу.
4. Джерела зовнішнього фінансування для фірм.
5. Податкове середовище бізнесу.

ТЕМА 3. Основи фінансової математики

1. Визначення вартості грошей у фінансових розрахунках.
2. Розрахунок майбутньої вартості звичайного ануїтету.
3. Розрахунок майбутньої вартості авансового ануїтету.
4. Розрахунок теперішньої вартості звичайного ануїтету.
5. Розрахунок теперішньої вартості авансового ануїтету.

ТЕМА 4. Управління грошовими коштами

1. Грошові потоки як об'єкт фінансового менеджменту.
2. Поняття грошового потоку.
3. Основні характеристики грошових потоків.
4. Класифікація грошових потоків суб'єкта господарювання.
5. Розрахунок чистого грошового потоку підприємства.

ТЕМА 5. Управління дебіторською заборгованістю і
товарно-матеріальними запасами

1. Політика відшкодування дебіторської заборгованості.
2. Аналіз кредитоспроможності покупців.
3. Рішення про надання кредиту і кредитна лінія.
4. Економічний розмір запасу.
5. Переваги й недоліки збільшення (зниження) рівня товарно-матеріальних запасів.

ТЕМА 6. Оцінка прибутковості бізнесу

1. Прибуток як об'єкт фінансового менеджменту.
2. Мета і завдання управління прибутковістю бізнесу.
3. Цінова політика суб'єкта підприємництва як елемент моделі управління прибутковістю.
4. Зміст та роль управління витратами підприємства у формуванні прибутку.
5. Фінансова рентабельність підприємства.

ТЕМА 7. Вартість і оптимізація структури капіталу

1. Капітал підприємства як об'єкт фінансового менеджменту.
2. Класифікація капіталу підприємства та її роль в управлінні капіталом.
3. Управління власним капіталом.
4. Дивідендна політика підприємства.
5. Управління позиковим капіталом.

ТЕМА 8. Операційний та фінансовий важелі

1. Аналіз беззбитковості.
2. Сила впливу операційного важеля.
3. Фактори, які обумовлюють значення фінансового важеля.
4. Коефіцієнт фінансового важеля.
5. Ефект фінансового важеля.

ТЕМА 9. Оцінка облігацій, привілейованих та звичайних акцій

1. Облігації та їх особливості.
2. Кредитні рейтинги облігацій.
3. Погашення облігацій.
4. Привілейовані акції та їх особливості.
5. Викуп привілейованих акцій.

ТЕМА 10. Аналіз інвестиційних проектів

1. Інвестиційні проекти, їх класифікація.
2. Інвестиційний портфель та його формування.
3. Метод оцінки інвестиційного проекту за періодом окупності.
4. Метод оцінки інвестиційного проекту за внутрішньою ставкою доходності.
5. Метод оцінки інвестиційного проекту за чистою приведеною вартістю.

ТЕМА 11. Діагностика фінансового стану фірми

1. Фінансова звітність, її склад та характеристика як основи прийняття фінансових рішень.
2. Діагностика основних показників фінансової звітності підприємства.
3. Основні індикатори Балансу (Звіту про фінансовий стан) підприємства.
4. Основні індикатори Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід).
5. Основні індикатори Звіту про рух грошових коштів (за прямим методом) та Звіту про рух грошових коштів (за непрямим методом).

ТЕМА 12. Фінансове планування та бюджетування

1. Фінансове планування як основа фінансового механізму управління підприємством.
2. Стратегічне фінансове планування.
3. Сутність бюджетування як управлінської технології.
4. Організаційна і фінансова структура підприємства.
5. Система контролю за формуванням і використанням зведеного бюджету підприємства.

ТЕМА 13. Фінансове управління на основі вартості

1. Концепція управління вартістю.
2. Види і методи оцінки вартості.
3. Фактори створення вартості.
4. Підходи до оцінки вартості бізнесу.
5. Стратегія максимізації вартості.

ТЕМА 14. Міжнародний фінансовий менеджмент

1. Сутність міжнародного фінансового менеджменту.
2. Функції міжнародного фінансового менеджменту.
3. Планування довгострокових інвестицій: міжнародний аспект.
4. Управління валютним ризиком.
5. Інструменти, що використовуються у фінансуванні міжнародних торгових угод.

ЗРАЗКИ ЗАВДАНЬ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Міністерство фінансів України
Державний податковий університет

ТЕСТОВЕ ЗАВДАННЯ
для проведення фахового іспиту
при вступі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

На виконання завдань тесту Вам дається 2 години.
На кожне завдання пропонується 4 варіанти відповіді.
Тільки один варіант відповіді є правильним.
Ніяких виправлень у даних відповідях не допускається.
Вступне тестове завдання з 1 до 50 оцінюється в 4 бали.
Хай Вам щастить!

Варіант №1

1. Теорія життєвого циклу П. Херсі і К. Бланшора базується на:

- а) потребах;
- б) винагороді;
- в) "зрілості" виконавців;
- г) ступені участі підлеглих в прийнятті рішень.

2. Розділення всіх потреб на потреби влади, успіху і причетності – це теорія:

- а) А. Маслоу;
- б) Д. МакГрегора;
- в) У. Врума;
- г) Д. МакКлелланда.

3. Основоположником універсальних принципів управління є:

- а) А. Маслоу;
- б) А. Файоль;
- в) М. Вебер;
- г) Ф. Тейлор.

4.Що визначають цілі діяльності підприємства?

- а) цілі – це створення майбутнього підприємства;
- б) цілі – це засоби мобілізації ресурсів для створення майбутнього;
- в) цілі – це засоби для визначення зобов'язань окремих підрозділів і менеджерів;
- г) всі разом узяті.

5. До універсальних принципів управління належать:

- а) взаємозалежність;
- б) дисципліна;
- в) єдність керівництва;
- г) динамічна рівновага.

6. До школи психології відноситься:

- а) школа «людських відносин»;
- б) «емпірична» школа управління;
- в) школа наукового управління;
- г) школа кількісного підходу.

7. Вперше функції управління були визначені:

- а) А. Файолем;
- б) Ф. Тейлором;
- в) П. Друкером;
- г) МакГрегором.

8. Входами в організацію як систему є:

- а) сировина, матеріали, інформація, енергія, знання;
- б) сировина, матеріали, інформація, доходи, знання;
- в) витрати, уміння, матеріали, інформація, енергія, знання;
- г) сировина, матеріали, інформація, енергія, трудові ресурси.

9. Компонентами відкритої системи є:

- а) цілі, норми, цінності;
- б) суб'єкт управління;
- в) об'єкт управління;
- г) зовнішнє середовище.

10. Яку мету треба поставити при створенні власного бізнесу?

- а) задоволення потреб бізнесмена;
- б) отримання максимального прибутку;
- в) задоволення потреб споживачів з метою залучення їх до купівлі товару (послуг);
- г) забезпечення високого рівня сім'ї.

11. Становлення науки управління відбулося:

- а) у першій половині XX століття;
- б) у другій половині XX століття;
- в) у першій половині XIX століття;
- г) у другій половині XIX століття.

12. Яка мотиваційна теорія визначає, що люди реагують на економічні ситуації суб'єктивно?

- а) справедливості Адамса;
- б) очікування Врума;
- в) ієрархії потреб Маслоу;
- г) усі відповіді вірні.

13. Який взаємозв'язок містить теорія очікування В. Врума?

- а) витрати – результати;
- б) результати – винагорода;
- в) потреби – витрати;
- г) потреби–цінності.

14. Який фактор відноситься до факторів зовнішнього середовища?

- а) ціль;
- б) конкуренти;
- в) завдання;
- г) люди.

15. Менеджер — це:

- а) людина, яка займає керівну посаду і має підлеглих;
- б) людина, яка займає постійну посаду і має підлеглих;
- в) людина, яка не займає посади в організації;
- г) правильної відповіді немає.

16. Підприємець - це:

- а) людина, яка не займає посади в організації;
- б) людина, управляє і бере на себе ризик;
- в) людина, яка займає посаду не в своїй організації;
- г) правильної відповіді немає.

17. У якій фазі розвитку теорії менеджменту були виявлені чотири основні функції менеджменту:

- а) сучасній фазі;
- б) передфазі;
- в) класичній школі;
- г) неокласичній школі.

18. Зміна уряду, новий прем'єр-міністр. Це фактор якого впливу?

- а) непрямого;
- б) безпосереднього;
- в) тимчасового;
- г) прямого.

19. До процесуальних теорій відносяться:

- а) теорія очікування;
- б) теорія ієрархії потреб;
- в) теорія мотивації;
- г) комплексна теорія Портера-Лоулера.

20. Який вчений вперше класифікував функції менеджменту?

- а) Ф.Тейлор;
- б) А.Мескон;
- в) У.Врум;
- г) А.Файоль.

21. Що входить до етапів процесу управління цілями?

- а) корегування дій;
- б) розробка цілей;
- в) перевірка та оцінка дій;
- г) усі відповіді вірні.

22. Інформаційним критерієм ефективності міжособової комунікації НЕ є:

- а) зворотній зв'язок;
- б) доброзичлива атмосфера спілкування;
- в) близькість змісту прийнятого повідомлення до змісту посланого повідомлення;
- г) точність формулювань.

23. Законна влада - це:

- а) виконавець переконаний в тому, що керівник може покарати таким чином, що це стане на заваді задоволення певних потреб;
- б) виконавець вірить в те, що керівник може задовольнити ту чи іншу потребу;
- в) виконавець вірить в те, що керівник володіє спеціальними знаннями, які дозволять задовольнити потребу;
- г) виконавець вірить в те, що керівник має право віддавати накази, і що його обов'язок виконувати їх.

24. Всі фактори мотивації діляться на гігієнічні і мотиваційні по теорії:

- а) Ф. Герцберга;
- б) А. Маслоу;
- в) Портера-Лоулера;
- г) Д. МакГрегора.

25. Продуктом в менеджменті (управлінні) є:

- а) робоча сила;
- б) інформація;
- в) організація;
- г) цілі.

26. Які існують форми комунікацій ?

- а) усна, письмова; невербальна;
- б) візуальна, пізнавальна;
- в) неофіційна, переконуюча;
- г) політична, соціальна.

27. Декодування - це:

- а) засіб передачі інформації;
- б) перетворення ідей у символ;
- в) сукупність символів;
- г) перетворення символів у інформацію.

28. Здатність чинити вплив на окремих осіб або групи з метою досягнення цілей організації - це:

- а) планування;
- б) управління;
- в) мотивація;
- г) лідерство.

29. До основних підходів до суті лідерства НЕ відноситься:

- а) ситуаційний;
- б) підхід з позиції особистих якостей;
- в) системний;
- г) програмний.

30. Керівник, який має достатній обсяг влади, щоб нав'язати свою волю підлеглим, - це:

- а) автократ;
- б) демократ;
- в) ліберал;
- г) деспот.

31. Керівник, який надає своїм підлеглим майже повну волю у виборі завдань та контролю за своєю роботою, - це:

- а) автократ;
- б) демократ;
- в) деспот;
- г) ліберал.

32. Міжгруповий конфлікт - це:

- а) конфлікт прямого характеру;
- б) конфлікт непрямого характеру;
- в) соціальний конфлікт;
- г) розходження поглядів між групами.

33. Розходження поглядів людей з різними рисами характеру, поглядами та цінностями - це:

- а) внутрішньоособовий конфлікт;
- б) міжособовий;
- в) міжгруповий;
- г) індивідуальний.

34. Основні принципи «наукового менеджменту» та методи наукової організації праці, що склали основу класичної теорії організації, було розроблено:

- а) Ф.Тейлором;
- б) А.Файолем;
- в) А.Чандлером;
- г) Д.Макгрегором.

35. Дванадцять принципів продуктивності праці було сформульовано:

- а) Г.Емерсоном;
- б) А.Файолем;
- в) Ф.Тейлором;
- г) А.Чандлером.

36. Ступінь досягнення організацією поставлених цілей визначається таким критерієм ефективності, як:

- а) Дієвість;
- б) Економічність;
- в) Оперативність;
- г) Упорядкованість.

37. Управління – це:

- а) Процес встановлення завдань для організації, визначення найкращого шляху їх використання;
- б) Послідовність дій менеджера;
- в) Конкретний кінцевий стан або очікуваний результат організації;
- г) Цілеспрямований вплив на об'єкт з метою змінити його стан або підтримати в поточному стані.

38. Що означає SWOT-аналіз:

- а) Плани, які охоплюють достатньо велику кількість дій, що не повторюються у майбутньому;
- б) Виявлення сильних та слабких сторін організації, зовнішніх загроз і можливостей;

- в) Аналіз 5 конкурентних сил на ринку;
- г) Всі відповіді правильні;

39. Департаменталізація – це процес:

- а) Розподілу завдань і повноважень щодо їх виконання між співробітниками апарату управління;
- б) Призначення керівників структурних підрозділів організації;
- в) Розподілу загальної роботи в організації на окремі складові частини;
- г) Групування робіт та видів діяльності у певні блоки.

40. Діапазон контролю – це:

- а) Кількість рівнів управління в організації;
- б) Кількість зв'язків між робітниками в даному підрозділі;
- в) Кількість менеджерів в організації;
- г) Кількість робітників, безпосередньо підпорядкованих даному менеджеру.

41. Головною метою фінансового менеджменту є:

- а) максимізація добробуту власників підприємства;
- б) максимізація прибутку підприємства;
- в) максимізація обсягу реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) підприємства.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

42. Об'єктом фінансового менеджменту є:

- а) фінанси держави;
- б) фінанси підприємств;
- в) фінанси домашніх господарств;
- г) фінанси приватних осіб.

43. Ієрархічна побудова центрів управління підприємством ґрунтується на:

- а) виділенні різних рівнів управління;
- б) їх розподілі за функціями управління або видами діяльності;
- в) створенні центрів відповідальності.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

44. Система обробки та підготовки інформації про діяльність підприємства для внутрішніх користувачів у процесі управління підприємством є:

- а) бухгалтерським обліком;
- б) управлінським обліком;
- в) податковим обліком;
- г) статистичним обліком.

45. До складу зовнішніх користувачів фінансової інформації не входять:

- а) акціонери підприємства;
- б) кредитори підприємства;
- в) податкові органи;
- г) аудиторські фірми.

46. Як співвідносяться між собою рівні дохідності фінансових операцій та їх ризику:

- а) зі зростанням значень першого показника зростають значення другого;
- б) зі зростанням значень другого показника зростають значення першого;
- в) зі зростанням значень першого показника зростають значення другого і навпаки;
- г) ці показники не пов'язані між собою.

47. Документ фінансової звітності підприємства, який відображає на певну дату його активи, зобов'язання і власний капітал, називається:

- а) Балансом (Звітом про фінансовий стан);
- б) Звітом про фінансові результати (Звітом про сукупний дохід);
- в) Звітом про рух грошових коштів;
- г) Звітом про власний капітал.

48. До позитивних характеристик кредиторської заборгованості відноситься:

- а) використання додаткового джерела короткострокового фінансування;
- б) відмова в наданні знижки за передоплату;
- в) зниження рейтингу кредитоспроможності.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

49. При визначенні ринкової ціни акції підприємства не враховується:

- а) величина прибутку на акцію;
- б) ризик отримання прибутку на акцію;
- в) тип дивідендної політики підприємства;
- г) величина ставки дисконтування.

50. Метою дивідендної політики є оптимізація пропорцій між:

- а) поточним споживанням та капіталізацією прибутку;
- б) іменними, привілейованими та простими акціями;
- в) одноголосими, багатоголосими та безголосими акціями.
- г) усі наведені варіанти відповіді є неправильними.

Голова фахової атестаційної комісії _____

Міністерство фінансів України
Державний податковий університет

ТЕСТОВЕ ЗАВДАННЯ
для проведення фахового іспиту
при вступі на навчання для здобуття ступеня вищої освіти «Магістр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 073 «Менеджмент»

На виконання завдань тесту Вам дається 2 години.
На кожне завдання пропонується 4 варіанти відповіді.
Тільки один варіант відповіді є правильним.
Ніяких виправлень у даних відповідях не допускається.
Вступне тестове завдання з 1 до 50 оцінюється в 4 бали.
Хай Вам щастить!

Варіант №2

1. Всі фактори мотивації діляться на гігієнічні і мотиваційні по теорії:

- а) Ф. Герцберга;
- б) А. Маслоу;
- в) Портера-Лоулера;
- г) Д. МакГрегора.

2. Розділення всіх потреб на потреби влади, успіху і причетності – це теорія:

- а) А. Маслоу;
- б) Д. МакГрегора;
- в) У. Врума;
- г) Д. МакКлелланда.

3. Основоположником універсальних принципів управління є:

- а) А. Маслоу;
- б) А. Файоль;
- в) М. Вебер;
- г) Ф. Тейлор.

4. Що визначають цілі діяльності підприємства?

- а) цілі – це створення майбутнього підприємства;
- б) цілі – це засоби мобілізації ресурсів для створення майбутнього;
- в) цілі – це засоби для визначення зобов'язань окремих підрозділів і менеджерів;
- г) всі разом узяті.

5. До універсальних принципів управління належать:

- а) взаємозалежність;
- б) дисципліна;
- в) єдність керівництва;
- г) динамічна рівновага.

6. Що належить до митної території України?

- а) територія, де розташовані контрольно-пропускні пункти митниці.
- б) територія, яка межує з іншими державами.
- в) територія, що становить єдину митну територію, у межах якої Україна має виняткову юрисдикцію щодо митної справи.

7. Назвіть орган державного управління, який є спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади в галузі митної справи:

- а) Тарифне управління.
- б) Митно-тарифна Рада.
- в) Державна митна служба України.

8. Який орган встановлює ставки ввізного мита на підакцизні товари?

- а) Міністерство економіки
- б) Кабінет Міністрів України.
- в) Верховна Рада України.

9. Який орган має право змінювати ставки ввізного мита?

- а) Міністерство економіки
- б) Кабінет Міністрів України
- в) 3.. Верховна Рада України

10. Впродовж якого часу після перетинання товаром кордону має здійснюватись повернення валютної виручки?

- а) 130 днів.
- б) 2. 45 днів.
- в) 3. 90 днів.
- г) 4. 60 днів

11. Чи співпадає митний кордон України з державним кордоном України?

- а) Співпадає за винятком меж спеціальних митних зон.
- б) Так, співпадає.
- в) Ні, не співпадає

12. Назвіть орган митно-тарифного регулювання, який відповідає мезорівню:

- а) Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі.
- б) 2. Кабінет Міністрів України.
- в) 3. Всесвітня митна організація.

13. Назвіть орган митно-тарифного регулювання, який відповідає мегарівню:

- а) 1. Світова організація торгівлі.
- б) 2. Верховна Рада України.
- в) 3. Міжвідомча комісія з міжнародної торгівлі.

14. В якій моделі митної політики застосовується високий рівень митного оподаткування та жорстка система митного контролю і митного оформлення ?

- а) Протекціонізм.
- б) Градуалізм.
- в) Вільна торгівля.

15. На якому із перерахованих принципів базується митне регулювання в Україні?

- а) Законності.
- б) Юридичної рівності і недискримінації.
- в) Верховенства закону.

16. Яка з перелічених міжнародних конвенцій є базовою в системі митного регулювання:

- а) Митна конвенція про міжнародні перевезення вантажів з використанням книжки МДП 1975 р.
- б) Міжнародна конвенція про Гармонізовану систему опису та кодування товарів.
- в) Міжнародна конвенція про взаємну адміністративну допомогу у відверненні, розслідуванні та припиненні порушень митного законодавства.
- г) Конвенція ООН з боротьби із незаконним обігом наркотичних засобів та психотропних речовин 1988 р..

17. В якому випадку після створення митного союзу добробут країни, що інтегрується зростає:

- а) Якщо ефект згортання торгівлі перевищує суму ефектів захисту та споживання.
- б) Якщо ефект згортання торгівлі менше суми ефектів захисту та споживання.
- в) Якщо ефект згортання торгівлі дорівнює сумі ефектів захисту та споживання.

18. Процес взаємодії груп країн, що призводить до відміни національних митних тарифів в межах групи та встановлення загального митного тарифу по відношенню до третіх країн, є:

- а) Зона вільної торгівлі.
- б) Митний союз
- в) Спільний ринок.
- г) Економічний союз.

19. Процес взаємодії груп країн, що призводить до відміни національних митних тарифів у взаємній торгівлі при зберіганні національних митних тарифів по відношенню до третіх країн, є:

- а) Митний союз.
- б) Зона вільної торгівлі.
- в) Спільний ринок.
- г) Економічний союз.

20. Процес взаємодії групи країн, що передбачає вільний рух товарів, послуг та факторів виробництва між собою та встановлення загального митного тарифу по відношенню до третіх країн, є:

- а) Спільний ринок.
- б) Зона вільної торгівлі.
- в) Митний союз.
- г) Економічний союз.

21. Яке з інтеграційних об'єднань, за рівнем інтеграції слід віднести до митного союзу:

- а) 1. Асоціація ЄС з Турцією.
- б) 2. Європейська асоціація вільної торгівлі.
- в) 3. Бангкокська угода.
- г) 4. Міжкраїнова ініціатива.

22. Чим вищий рівень імпортного мита до інтеграції, тим більша вірогідність існування наступної закономірності:

- а) Ефект створення торгівлі буде домінувати над ефектом згортання торгівлі.
- б) Ефект згортання торгівлі буде домінувати над ефектом створення торгівлі.
- в) Дія як ефекту створення торгівлі, так і ефекту згортання торгівлі є рівноцінною.

23. Чим менше країн беруть участь при створенні митного союзу, тим більша вірогідність існування наступної закономірності:

- а) Ефект згортання торгівлі буде домінувати над ефектом створення торгівлі.
- б) Ефект створення торгівлі буде домінувати над ефектом згортання торгівлі.
- в) Дія як ефекту створення торгівлі, так і ефекту згортання торгівлі є рівноцінною.

24. Чим ближчі країни за рівнем економічного розвитку і чим сильніша конкуренція між ними, тим більша вірогідність існування наступної закономірності:

- а) Ефект створення торгівлі буде домінувати над ефектом згортання торгівлі.
- б) Ефект згортання торгівлі буде домінувати над ефектом створення торгівлі.
- в) Дія як ефекту створення торгівлі, так і ефекту згортання торгівлі є рівноцінною.

25. Контрактна вартість готової продукції, яка підлягає ввезенню на митну територію України, повинна:

- а) Бути менше митної вартості давальницької сировини.
- б) Дорівнювати митній вартості давальницької сировини.
- в) Бути більшою за митну вартість давальницької сировини.

26. Тимчасове ввезення товарів та інших предметів здійснюється під зобов'язання про:

- а) Їх подальшу переробку.
- б) Обов'язкову реалізацію товарів за межами країни ввезення.
- в) Зворотне вивезення.

27. Митний режим “транзит” - це:

- а) Перевезення вантажів по митній території України.
- б) Перевезення вантажів за межі митної території України.
- в) Перевезення вантажів під митним контролем через територію України.

28. Який орган державної влади встановлює перелік шляхів і напрямів транзиту товарів через територію України:

- а) Верховна Рада України.
- б) Державна митна служба України.
- в) Кабінет Міністрів України.

29. Чи обкладається експортним митом готова продукція яка вироблена з давальницької сировини:

- а) Так.
- б) Обкладається, але за зниженими ставками.
- в) Ні.

30. За якими ставками сплачується ввізне мито на готову продукцію, вироблену з давальницької сировини з метою її реалізації на митній території України:

- а) Пільговими.
- б) Преференційними.
- в) Повними.

31. На який термін ввозяться товари при застосуванні митного режиму “тимчасове ввезення”:

- а) 1.Один рік.
- б) 2.Тринадцять місяців.
- в) 3.Три роки.

32. В залежності від чого встановлюється митний режим:

- а) В залежності від мети та характеру переміщення товару через кордон.
- б) В залежності від об'єкта зовнішньоекономічної угоди.
- в) В залежності від суб'єкта зовнішньоекономічної угоди.

33. Який з митних режимів застосовується на визначеній відповідно до рішень уряду території України:

- а) 1. Спеціальна митна зона.
- б) 2. Вільна митна зона.
- в) 3. Спеціальна економічна зона.

34. Назвіть митні режими, при яких переміщення товарів через кордон поєднує здійснення митними органами конкретних операцій в інтересах відповідних організацій або осіб, здійснюючи для них певні послуги:

- а) 1. Митний склад, магазин безмитної торгівлі.
- б) 2. Переробка на митній території, переробка за межами митної території.
- в) 3. Реекспорт, реімпорт.

35. Який із запропонованих ефектів відносяться до динамічних ефектів:

- а) Ефект захисту.
- б) Ціновий ефект.
- в) Торговий ефект.

36. Якщо країна, що запроваджує мито є моносоністом то:

- а) Графік пропозиції імпорту буде ідеально нееластичним.
- б) Графік пропозиції імпорту буде ідеально еластичним.
- в) Графік пропозиції імпорту є до певної міри нееластичним стосовно ціни.

37. Збільшення внутрішньої ціни дорівнює величині мита у випадку коли:

- а) Графік пропозиції імпорту буде ідеально еластичним.
- б) Графік пропозиції імпорту буде ідеально нееластичним.
- в) Графік пропозиції імпорту є до певної міри нееластичним стосовно ціни.

38. Яка закономірність реалізується при запровадженні імпортного мита, коли країна імпорту має певний ступінь моносонічної влади на міжнародному ринку:

- а) Збільшення внутрішньої ціни на величину, меншу від величини мита.
- б) Внутрішня ціна залишиться без змін.
- в) Збільшення внутрішньої ціни дорівнюватиме величині мита.

39. Постмитна ціна для споживачів в країні, що ввела мито, збільшиться на величину мита у випадку:

- а) Якщо країна імпорту є малою.
- б) Якщо країна імпорту є великою.
- в) Якщо країна імпорту є моносоністом.

40. Застосування якого з перелічених видів мита є винятком відносно домовленостей в рамках угод про вільну торгівлю:

- а) Сезонне мито.
- б) Преференційне мито.
- в) Альтернативне мито.
- г) Контингентне мито.

41. Величина якого виду мита прямо пропорційна до ціни:

- а) Адвалорного.
- б) Специфічного.
- в) Змішаного.
- г) Комбінованого.

42. З метою блокування імпортного товаропотоку конкретного товару застосовується:

- а) Змішане мито.
- б) Адвалерне мито.
- в) Специфічне мито.
- г) Комбіноване мито.

43. При нарахуванні специфічного мита в якості розрахункової бази використовується:

- а) Кількість товару.
- б) Митна вартість товару.
- в) Фактурна вартість товару.
- г) Ціна товару.

44. Який орган видає сертифікат про походження товару в Україні?

- а) Торгово-промислова палата України.
- б) Міністерство економіки України.
- в) Державне агентство резерву України.
- г) Державний комітет України зі стандартизації, метрології та сертифікації.

45. Хто вперше сформулював основні положення теорії порівняльних переваг:

- а) Д.Рікардо.
- б) А.Сміт.
- в) Дж.Мілль.
- г) Э.Хекшер, Б.Олін.

46. Основний тезис теорії меркантилізму:

- а) Багатство країни, визначається кількістю золота в країні.
- б) Сальдо торгового балансу може бути як активне так і пасивне.
- в) Необхідно застосовувати обмеження до експорту товарів.

47. Яка із економічних теорій вперше систематизовано проаналізувала зовнішньоекономічну політику держави:

- а) Меркантилізм.
- б) Теорія абсолютних переваг.
- в) Теорія порівняльних переваг.

48. Прихильники протекціонізму стверджують що:

- а) Реальна конкуренція недосконала.
- б) Міжнародний обмін здійснюється залежно від вільного співвідношення попиту і пропозиції.
- в) Міжнародний обмін забезпечує глобальну економічну оптимізацію.
- г) Реальна конкуренція досконала.

49. Який із наведених показників характеризує якісну сторону зовнішньоекономічних зв'язків:

- а) Структура експорту і імпорту товарів.
- б) Зовнішньоторговельний оборот країни
- в) Обсяги платіжного балансу країни.

50. З метою блокування імпортного товаропотоку конкретного товару застосовується:

- а) Змішане мито.
- б) Адвалерне мито.
- в) Специфічне мито.
- г) Комбіноване мито.

Голова фахової атестаційної комісії _____

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Проведення фахового іспиту дає можливість виявити ступінь засвоєння програмних знань вступниками та вміння їх практичного застосування з дисциплін: «Менеджмент», «Митна справа», «Зовнішньоекономічна діяльність», «Фінансовий менеджмент».

Кожний екзаменаційний білет складається з 50 тестових завдань закритого типу з вибором однієї правильної відповіді. Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою, діючою 4-бальною шкалою. Кожне з тестових завдань оцінюється у 2 бали. Підсумкова оцінка за фаховий іспит виставляється за 200-бальною шкалою на підставі сумарної кількості залікових балів.

Шкала переведення кількості балів, отриманих за результатами фахового іспиту у оцінку за 4-х та 2-х бальною шкалою

Кількість вірно виконаних тестових завдань	Кількість балів, отриманих за результатами фахового іспиту	Оцінка за 4-х бальною шкалою	Еквівалент оцінки за 2-х бальною шкалою
45-50	180-200	5 «відмінно»	зараховано
35-45	140-179	4 «добре»	
25-34	100-139	3 «задовільно»	
Менше 25	Менше 99	2 «незадовільно»	не зараховано

Відмінно (5, 180-200 балів) – за глибоке і повне опанування змісту навчального матеріалу, в якому вступник гарно орієнтується; за володіння понятійним апаратом; за обрання правильної відповіді. Відмінна оцінка передбачає правильну відповідь на 45 або 50 з 50 тестових завдань та якісне зовнішнє оформлення.

Добре (4, 140-179 балів) – за повне засвоєння навчального матеріалу, володіння понятійним апаратом дисциплін, орієнтування у вивченому матеріалі, свідоме використання знань для вирішення тестових завдань, грамотний виклад відповіді, але при вирішенні окремих завдань мали місце певні неточності (похибки). Оцінка «добре» передбачає правильну відповідь на 32 або 44 тестових питань з 50.

Задовільно (3, 100-139 балів) – за знання і розуміння основних положень навчального матеріалу. Вступник допустив неточності. Оцінка «задовільно» передбачає правильну відповідь на 25 або 31 тестових питань з 50.

Незадовільно (2, 0-99 балів) – вступник має безсистемні знання, допускає помилки у відповідях на тестові завдання, або демонструє повне незнання і нерозуміння навчального матеріалу, або відмовився від відповіді. Незадовільна оцінка передбачає правильну відповідь на 24 і менше тестових питань з 50.

ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ З ДИСЦИПЛІНИ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Основна

1. Менеджмент ХХІ століття: сучасні моделі, стратегії, технології. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2017. 1385 с.
2. Грушева А., Вітренко Л. Менеджмент: навч. посіб. Університет державної фіскальної служби України. .(Серія «На допомогу студенту УДФСУ»; т. 57). Ірпінь, 2020. 310 с. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/handle/123456789/4858>
3. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія. Львів : Растр-7, 2018. 450 с.
4. Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали ХХІ Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 23 квіт. 2020 р. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2020. 642 с.

Допоміжна

5. Соціально-економічні аспекти управління розвитком та безпекою економічної системи України: Колективна монографія. Львів: Вид-во ЛТЕУ, ТОВ «Галицька видавнича спілка», 2020. 502 с.
6. Основи менеджменту: Конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Електронні текстові дані (1 файл: 560 КБ). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
7. Шкільняк М. М, Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 2017 р. 252 с.

З ДИСЦИПЛІНИ «ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Основна

1. Аранчій В.І., Томілін О.О., Дорогань-Писаренко Л.О. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. РВВ ПДАУ. 2021. 300 с.
2. Бечко П.І. Фінансовий менеджмент. Київ. Центр навчальної літератури, 2019. 496 с.
3. Бланк І.О., Ситник Г.В., Андрієць В.С. Управління фінансами підприємств: підручник: Київ: КНТЕУ, 2018. 791с.
4. Васьківська К.В. Фінансовий менеджмент. Львів. ГАЛИЧ-ПРЕС, 2017. 236 с.
5. Веранов Ю. Ю. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Вид. 2-ге. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 336 с.
6. Сороківська М.В., Юсипович О.І. Фінансовий менеджмент : (математичний інструментарій) : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2020. 281 с
7. Шевченко Н. В., Мельник С. І. Фінансовий менеджмент: навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с.

Допоміжна

8. Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.

9. Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.

10. Крамаренко Г.О. Фінансовий менеджмент. Київ. Центр навчальної літератури, 2019. 520 с.

11. Пазинич В.І. Фінансовий менеджмент. Київ. Центр навчальної літератури, 2019. 408 с.

12. Тридід О.М. , Азаренкова Г.М., Біломістний О.М., Орехова К.В. Фінансовий менеджмент у запитаннях та відповідях : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2020. 382 с.

13. Функціональні аспекти фінансового менеджменту як інструменту управління економічними системами : монографія / І.М. Вахович, В.Ю. Дорош, Х.М. Диль, М.С. Забедюк [та 13 інших]. Луцьк : Відділ іміджу та промоції Луцького НТУ, 2021. 210 с.

14. Череп А.І. Фінансовий аналіз. Київ. Кондор, 2020. 268 с.

З ДИСЦИПЛІНИ «ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ»

Основна

1. Господарський кодекс України: Закон України від 16.01.2003 No 436-ГУ: станом на 27. 07. 2022. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>

2. Податковий кодекс України: Закон України від 02.12.2010 No 2755-УГ: станом на 10.08.2023. URL: <http://zakon0.rada.gov.Ua/laws/show/2755-17>

3. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 No 4495-УГ: станом на 23.08.2023. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

4. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.1991 No 959-ХІІ / URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/959-12>

5. Гребельник О.П. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник. 5-е вид. перероб. та доповн. Ірпінь: УДФСУ, 2019. 452 с.

6. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Зовнішньоекономічна діяльність: Термінологічний словник. Київ: Кондор, 2017. 168 с.

7. Коваленко Л.О., Голуб В.М., Абакуменко О.В., Маргасова В.Г. Фінансовий механізм зовнішньоекономічної діяльності. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 232 с.

8. 10. Козак Ю.Г. Сукач О., Бурлаченко Д. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 268 с.

Допоміжна

9. Румянцев А., Румянцева Зовнішньоекономічна діяльність: навчальний посібник. Київ, ЦУЛ, 2019. 298 с.

10. Тюріна Н., Карвацька Н. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: підручник. Київ, ЦУЛ, 2022. 408 с.

11. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: конспект лекцій / Величко К.Ю., Кот О.В., Печенка О.І., Носач Л.Л., 2020. URL: <http://elib.hduht.edu.ua/jspui/handle/123456789/2671>