

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ МЕДІАТВОРЧОСТІ»

Місія:

Сприяти розвитку наукової діяльності здобувачів вищої освіти, заохочувати їх до дослідницької роботи та генерувати нові знання в галузі журналістики, розширюючи загальний та професійний світогляд.

Основними стратегічними напрямками розвитку студентського наукового гуртка є:

1. Збільшення кількості членів студентського наукового гуртка.
2. Підвищення якості наукових досліджень, що проводяться здобувачами вищої освіти.
3. Розширення можливостей для публікації та презентації результатів наукових досліджень здобувачів вищої освіти.
4. Сприяння участі здобувачів вищої освіти у міжнародних проєктах, програмах навчання і стажування за кордоном.
5. Формування активної спільноти молодих науковців.
6. Підвищення рівня знань та навичок членів студентського наукового гуртка в галузі менеджменту та публічного управління.
7. Сприяння розвитку аналітичного та критичного мислення членів студентського наукового гуртка.
8. Навчання членів студентського наукового гуртка працювати в команді.
9. Підготовка членів студентського наукового гуртка до успішної кар'єри.