

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ,
СПОРТУ ТА РЕАБІЛІТАЦІЇ**

**Кафедра соціальних комунікацій, словесності та культури
(м.Ірпінь, Україна)**

**МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)**

ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ (БИДГОЩ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)

**ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У КАТОВИЦАХ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Department of Enterprise Management**

ЗАГРЕБСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ХОРВАТІЯ)

**KATOWICE BUSINESS UNIVERSITY (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Faculty of Management, Poland**

**OPOLE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Department of Corporate Management, E-business and Electronic Economy**

СІЛЕЗЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)

МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ІНФОРМАТИКИ (м. Київ, Україна)

ХОРТИЦЬКА НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ (м. Запоріжжя, Україна)

НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ

Інформаційний лист

**IV Міжнародна науково-практична онлайн-конференція
«Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій:
суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності»**

23 травня 2024 року

Запрошуємо науковців, викладачів, практиків, студентів, які виявляють зацікавлення у дослідженні зазначених наукових проблем, взяти участь у роботі конференції.

Планується робота таких секцій:

1. Сучасний вимір глобалізаційних перетворень соціальних комунікацій
2. Інформаційна політика та комунікаційні безпека в контексті технологічних інновацій
3. Вплив інформаційної політики держави на розвиток цифрового середовища в сфері медіа, рекламної діяльності та зв'язків з громадськістю.
4. Соціокультурні аспекти редакторсько-видавничої справи в умовах воєнного часу.
5. Економічна журналістика в структурі соціальних комунікацій.
6. Мовний аспект інформаційної діяльності традиційних і новітніх медіа
7. Питання культури мови у професійній комунікації.
8. Тенденції й тренди підготовки кадрів для сфери соціальних комунікацій.
9. Штучний інтелект у медіа-середовищі: виклики, загрози, переваги
10. Інвестигативний пошук у галузі економіки як інструмент громадського контролю державних закупівель.

Умови участі в конференції

1. До **15.05.2024** необхідно заповнити реєстраційну форму (<https://forms.gle/uLSj5uAhpXBUuGUJ7>) та надіслати на електронну адресу 35.04@dpu.edu.ua матеріали доповіді (до 4 стор.), презентацію (за потреби), рецензію наукового керівника (для студентів). Презентацію потрібно надіслати до 15 травня 2024 р. включно на ел. адресу: 35.04@dpu.edu.ua.

2. Файл із матеріалами доповіді називати прізвищем автора (першого співавтора) (наприклад, Іваненко.doc).

3. Після отримання заявки та матеріалів доповіді оргкомітет повідомляє про їхнє прийняття до участі в конференції та надає посилання для приєднання до онлайн-конференції за вказаною Вами електронною адресою. Якщо протягом трьох робочих днів після надсилання матеріалів Ви не отримали підтвердження, просимо надіслати їх повторно.

Конференція відбудеться у дистанційному форматі 23 травня 2024 р.

Початок роботи конференції: 10.00.

Усі учасники отримують електронний збірник матеріалів та сертифікат, що підтверджує участь (6 год., 0,2 кредити ECTS).

Робочі мови конференції: українська, польська, англійська та інші мови країн Європейського Союзу.

Участь у конференції **безкоштовна**.

Усіх бажаючих запрошуємо долучитися до благодійної ініціативи із відбудови Державного податкового університету, який зазнав руйнувань під час бойових дій в місті у 2022 р., яку оголосив випускник закладу освіти Костянтин Саввопуло. Кошти збираються на відбудову 28 аудиторій Центрального корпусу ДПУ.

Здійснити переказ можна за реквізитами:

Банка монобанку: <https://send.monobank.ua/jar/2scYMj7qoy>

PAYPAL:

https://www.paypal.com/donate/?hosted_button_id=K86ZHMRSPYCA8&fbclid=IwAR1vpSS1Etl4srDG21ZmqAKuAuRcBwHWA9tqx3D83lpWk8l9Dgb-7YveT8

USDT: TS35fGniL6Xz5DqHHYYKhx4QfJT1ccHHH8 (TRC -
20)0x2697b7f62f603d495a467c0d64fb98fe62410b3b (ERC-20)

Вимоги до оформлення матеріалів:

- У першому рядку по центру – ім'я та прізвище автора (напівжирний шрифт, кегль 14). Нижче – науковий ступінь, вчене звання, посада, назва навчального закладу, установи, місто, країна (звичайний шрифт, кегль 14). Через рядок – назва (напівжирний шрифт, кегль 14). Через рядок – основний текст, через рядок після основного тексту – список використаних джерел (кегль 14).

- Основний текст рукопису необхідно друкувати через 1,5 інтервалу без перенесень, 14 кеглем, шрифт – Times New Roman. Береги: лівий – 2 см, правий, верхній та нижній – 1 см. Абзацний відступ – 1,25 см.

- Обов'язкове розрізнення знаків дефіс(-) та тире (–) і використання лапок такого формату: «» («текст»).

- Бібліографічні покликання потрібно оформляти так: на одне джерело – [1, с. 4], на кілька джерел – [4, с. 55; 10, с. 15]. Можливе покликання й без зазначення сторінки, якщо йдеться про джерело загалом або про електронне джерело.

- Між ініціалами та прізвищем, номером і сторінкою має бути нерозривний пробіл (одночасне натискання клавіш ctrl + shift + пробіл).

Організаційний комітет залишає за собою право рецензувати та проводити відбір матеріалів. Відповідальність за достовірність фактів, покликань, власних імен, а також правильність перекладу несе автор.

Матеріали в електронному збірнику подаватимуться мовою оригіналу.

Світлана Петренко

д. філол. н., доцент, професор
кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури
Державного податкового університету
м. Ірпінь, Україна

ОСОБЛИВОСТІ МЕДІАДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ

Текст

Список використаних джерел

1. Бондаренко Т. Післясмак мови війни: соціолінгвістичний вимір. *Мова. Суспільство. Журналістика: Зб-к матеріалів ХХІІ міжн. науково-практ. конф. з проблем функціонування і розвитку української мови «Мова. Суспільство. Журналістика» (Київ, 8 квітня 2022 р.)*. Київ : Видавець Паливода А. В., 2022.
2. Нові українські слова, які виникли під час війни. URL: https://lux.fm/polina-logunova-ziznalasya-shcho-rozijshlas-iz-dmitrom-stupkoju-i-natyaknula--na-novijroman_n118432
3. Стишов О. А. Українська лексика кінця ХХ століття (на матеріалі мови засобів масової інформації): монографія. Київ: Вид. центр КНЛУ, 2023. 388 с.

Електронний збірник тез доповідей та програма після завершення конференції будуть розміщені на сайті Державного податкового університету: <https://dpu.edu.ua/> та університетів-співорганізаторів.

Адреса Оргкомітету:

вул. Університетська, 31, к. 301, м. Ірпінь, 08205, Київська обл.,
Державний податковий університет,
кафедра соціальних комунікацій, словесності та культури

Телефони для довідок:

+38(067)842-65-26, **Зикун Наталія Іванівна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету соціально-гуманітарних технологій, спорту та реабілітації, Державний податковий університет.
+38(095)458-14-40, **Гиріна Тетяна Сергіївна**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет.