

МІНІСТЕРСТВО ФІНАНСІВ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра соціальних комунікацій, словесності та культури
(м. Ірпінь, Україна)
МІЖНАРОДНА АКАДЕМІЯ ПРИКЛАДНИХ НАУК В ЛОМЖІ
(РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ (БІДГОЩ, РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ У КАТОВИЦАХ (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Department of Enterprise Management
ЗАГРЕБСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ХОРВАТІЯ)
KATOWICE BUSINESS UNIVERSITY (РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА)
Faculty of Management, Poland
МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ ТА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ
Київська державна академія декоративно-прикладного мистецтва і дизайну імені М. Бойчука
Кафедра графічного дизайну
(м. Київ, Україна)
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет природокористування
Національний авіаційний університет
Кафедра реклами і зв'язків з громадськістю
(м. Київ, Україна)
Хортицька національна академія
Кафедра дизайну
(м. Запоріжжя, Україна)

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Міжнародна науково-практична інтернет-конференція

«Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця»

21 лютого 2024 року

Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь у роботі Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця».

Секції конференції:

1. Українська мова як феномен національної культури. Міжмовна комунікація в сучасному геополітичному світі

Орієнтовна проблематика: функціонально-прагматична характеристика морфологічних засобів в українській мові; українська термінологія: проблеми та перспективи розвитку; питома українська лексика в контексті міжмовної комунікації; дискурсивні категорії в текстах різних стилів; лексичні запозичення у діалогічному фаховому спілкуванні; сучасні тенденції розвитку; медіалінгвістики; міжмовна комунікація як засіб міжнародного спілкування; міжмовна комунікація в сучасному геополітичному світі.

2. Міжкультурний діалог і презентація української культури

Орієнтовна проблематика: українські та європейські цінності у протистоянні російській агресії; сталість розвитку української культури та її поширення за кордоном в умовах воєнної агресії; міжмовна комунікація як чинник діалогу культур; актуальні питання міжкультурної комунікації; роль українського народного мистецтва у формуванні полікультурної особистості; етнокультурні цінності українського суспільства на сучасному етапі; традиції українського народу та пріоритет загальнолюдських цінностей;

реалізації культурно-мистецьких ініціатив в умовах воєнних дій; мистецькі ініціативи в Україні та за її межами. Ціннісні імперативи молодіжних субкультур; етична формула міжкультурної комунікації.

3. Комунікативна компетентність сучасного фахівця

Орієнтовна проблематика: комунікативна компетентність як інтегральне особистісне утворення; комунікативні можливості проєктних технологій у сучасній освіті; паралінгвістичні засоби в полікультурному середовищі; прагматика діалогу в професійній діяльності; міжкультурна комунікативна компетентність; освітні тренди в контексті глобалізаційних змін і міжмовної комунікації.

4. Медіадизайн і візуальнульні комунікації у сучасному культурному вимірі

Орієнтовна проблематика: Вплив медіадизайну на культурну ідентичність, візуальна комунікація в медіа, використання віртуальної та розширеної реальності в медіадизайні, інтерактивний медіадизайн та участь глядача, культурна диверсифікація в медіадизайні, вплив соціальних мереж на естетику та зміну стандартів медіадизайну, використання візуальних стратегій у цифрових спільнотах, вірогідність та маніпуляції візуальною інформацією, збереження візуального культурного спадку.

5. Сучасні засоби масової інформації та духовний універсум людини

Орієнтовна проблематика: артефакти культури як носії цінностей: форми відображення в ЗМІ; етика та право як регулятори діяльності журналіста; мовна палітра журналістики в контексті ціннісного наповнення матеріалу; моральні імперативи в рекламі та PR; вища освіта та морально-етичні орієнтири сучасного полікультурного соціуму; засоби масової інформації як інструмент розвитку міжнародного маркетингу.

6. Бізнес-комунікації та перекладознавство: виклики сьогодення

Орієнтовна проблематика: стратегії і тактики бізнес-комунікації; міжособистісна, масова та міжкультурна іншомовна комунікація в усній та письмовій формах; основні аспекти ведення бізнес-листування з іноземними партнерами; національно-культурна специфіка бізнес-комунікації; врахування ділової етики, ментальності та культурного бекграунду партнерів у перемовинах; соціально-психологічні основи ділового спілкування іноземною мовою.

Оргкомітет запрошує до співпраці вчених, фахівців та організації, які виявляють зацікавленість у дослідженні зазначеного кола наукових проблем, здобувачів вищої освіти

Умови участі в конференції

1. **До 20 лютого 2024 р.** заповнити реєстраційну форму (<https://forms.gle/A586qFUukaMDf1nm9>) надіслати на електронну адресу оргкомітету 35.04@dpu.edu.ua матеріали доповіді (до 5 стор.) або статті (обсягом 8–10 сторінок), рецензію наукового керівника (для здобувачів вищої освіти). Презентацію надіслати до 20 лютого 2024 р. включно на ел. адресу: 35.04@dpu.edu.ua

2. Файл із матеріалами доповіді (статтею) називати прізвищем автора (першого співавтора) українськими літерами (наприклад, Іваненко.doc).

3. Після отримання заявки та матеріалів доповіді (тез) оргкомітет повідомляє про їхнє прийняття до участі в конференції та надає посилання для проведення онлайн конференції за вказаною Вами електронною адресою. Якщо протягом трьох робочих днів Ви не отримали підтвердження, просимо надіслати матеріали повторно.

Конференція відбудеться у дистанційному форматі **21 лютого 2024 р.**

Початок роботи конференції о 10.00.

Робочі мови конференції: українська, польська, англійська та інші мови країн ЄС.

Участь у конференції **безкоштовна** та включає публікацію матеріалів в електронному збірнику конференції та електронний сертифікат учасника заходу тривалістю 6 год. (0,2 кредити ECTS).

Всіх бажаючих запрошуємо долучитися до благодійної ініціативи із відбудови Державного податкового університету, який зазнав руйнувань під час бойових дій в місті у 2022 р., яку оголосив випускник закладу освіти Костянтин Саввопуло. Збір коштів на відбудову 28 аудиторій Центрального корпусу ДПУ.

Здійснити переказ можна за реквізитами:

Банка монобанку: <https://send.monobank.ua/jar/2scYMj7qoy>

РАУРАЛ:

https://www.paypal.com/donate/?hosted_button_id=K86ZHMRSPYCA8&fbclid=IwAR1vpSS1EtgI4srDG21ZmqAkuAuRcBwHWA9tqx3D83IpWk8I9Dgb-7YveT8

USDT: TS35fGniL6Xz5DqHHYYKhx4QfJT1ccHHH8

(TRC

20)0x2697b7f62f603d495a467c0d64fb98fe62410b3b (ERC-20)

Адреса оргкомітету

вул. Університетська, 31, к. 708, м. Ірпінь, Київська обл., 08200, Україна

e-mail: 35.04@dpu.edu.ua

Телефон для довідок:

+38(095)458-14-40, Гиріна Тетяна Сергіївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри соціальних комунікацій, словесності та культури, Державний податковий університет.

Вимоги до оформлення тез (статті)

У першому рядку по центру – ім'я та прізвище автора (напівжирний шрифт, кегль 14). Внизу – науковий ступінь, вчене звання, посада, назва навчального закладу, установи, місто, країна (звичайний шрифт, кегль 14). Через рядок – назва статті (напівжирний шрифт, кегль 14). Через рядок – основний текст, через рядок після основного тексту – список використаних джерел (кегль 14).

Для статей: після основного тексту подати анотації та ключові слова українською та англійською мовами.

Список використаних джерел оформлюється за вимогами Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Основний текст рукопису необхідно друкувати через 1,5 інтервала без перенесень, 14 кеглем, шрифт – Times New Roman. Береги: ліве – 2 см, праве, верхнє та нижнє – 1 см. Абзацний відступ – 1,25 см.

Обов'язкове розрізнення знаків дефіс (-) та тире (–), а також використання лапок такого формату: «» («текст»).

Бібліографічні покликання потрібно оформляти так: на одне джерело – [1, с. 4], на кілька джерел – [4, с. 55; 10, с. 15]. Можливе покликання й без зазначення сторінки, якщо йдеться про джерело загалом або про електронне джерело.

Між ініціалами та прізвищем, номером і сторінкою має бути нерозривний пробіл (одночасне натискання клавіш ctrl + shift + пробіл).

Редакційна колегія збірника залишає за собою право рецензувати та проводити відбір тез (статей). Відповідальність за достовірність фактів, покликань, власних імен, а також правильність перекладу несе автор.

Матеріали в електронному збірнику подаватимуться мовою оригіналу.

Взірець оформлення тез (статті)

Іванець Галина

д. філол. н., доцент, професор кафедри мовної підготовки та соціальних комунікацій
Державного податкового університету
м. Ірпінь, Україна

ЛЕКСЕМА «ГРОШІ» ЯК СЕМАНТИЧНИЙ ЦЕНТР ПУБЛІЦИСТИЧНОГО ТЕКСТУ

Текст

Список використаних джерел:

1. Гакман О. В. Становлення лінгвістики в руслі філософії та класичної науки. *Мультиверсум. Філософський альманах*. Київ: Центр духовної культури, 2004. № 44. С. 36 – 43.
2. Рюс Ж. Поступ сучасних ідей. *Панорама новітньої науки*. Київ, 1998. С. 440 – 489.

Анотація

Ключові слова:

Summary

Keywords: