

**СТРАТЕГІЯ
РОЗВИТКУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА
КАФЕДРИ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ
«КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА»**

Місія гуртка – поглиблення базових та розширення компетенцій студентів у сфері креативної економіки, індустрії 4.0; smart – технологій; краудфандингу та економіки вцілому.

1. Виявлення та залучення обдарованої молоді до наукової діяльності, зокрема до вступу до гуртка;
2. Розподіл завдань та визначення відповідальності між членами гуртка;
3. Створення веб-сайту гуртка та участь у соціальних мережах для розповсюдження інформації та взаємодії зі спільнотою.
4. Сприяння в підготовці кваліфікованих кадрів;
5. Організація науково-дослідної роботи студентів;
6. Створення умов для розкриття наукового та творчого потенціалу студентів;
7. Залучення студентів до участі в наукових конференціях, семінарах, форумах, конкурсах та інших науково-дослідних і просвітницьких заходах;
8. Сприяння участі студентів у міжнародних проектах, програмах навчання і стажування за кордоном;
9. Апробація результатів науково-дослідної роботи студентів на міжнародних та всеукраїнських наукових заходах та їх публікація в наукових виданнях;
10. Налагодження зв'язків з іншими студентськими науковими організаціями, об'єднаннями, установами на міжнародному, всеукраїнському та регіональному рівнях;
11. Проведення регулярних оцінок ефективності та задоволеності членів гуртка;
12. Публікація регулярних звітів щодо досягнень та напрямків розвитку.

